

DLG-prämiert
Mehrwert in allen Kanälen



Überzeugende Fakten

Displaystark im Regal – Premium auf dem Produkt – Blickfangstark im Vertrieb



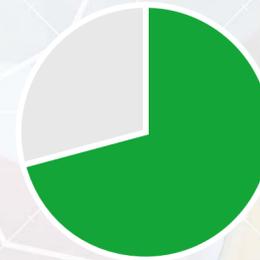
70 %

der Verbraucher kennen die Auszeichnung „DLG-prämiert“. Sie ist gekoppelt an ein positives Image.



59 %

achten auf ein Experten-Siegel für Geschmack.



71 %

achten auf ein Experten-Siegel für hohe Qualität.



höhere Kauf- und Zahlungsbereitschaft durch „DLG-prämiert“.

Kommunikationsstarkes Design



✓ **Gelernte Medaillen-Symbolik:
Gold, Silber, Bronze**

✓ **Internationales
Qualitätssymbol**

✓ **Displaystark: Kompakt und
schnell kommunizierend**

✓ **Zeitloses Design – einfache
Integration in Verpackungen
und Werbematerialien**

✓ **Individuell kombinierbar
mit anderen Labels
und Auszeichnungen**

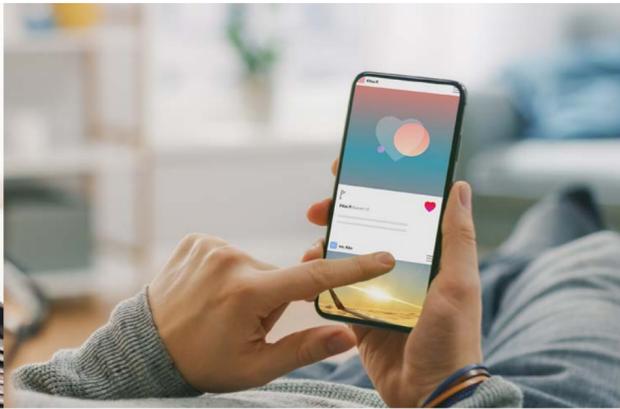


1 Medaille – 10 Touch-Points



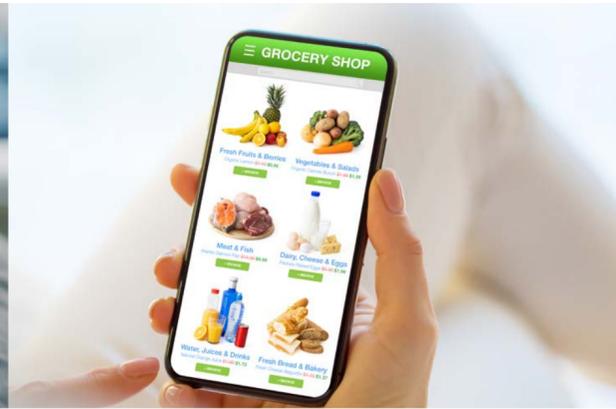
Presse

Image in Verbraucher- und Fachpresse



Social Media

Story-Telling auf allen Kanälen (YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn)



Internet

Homepage, Produktinfos, Kampagnen



In Shopping-Apps

Qualität prägnant auf den Punkt gebracht



In Vertriebsunterlagen

Überzeugendes Argument für Qualität



Im Regal

Displaystark im Category Management



An der Theke

Qualitäts-Label auch für Thekenware



Sonderplatzierungen

Story-Telling am POS



In der Direktvermarktung

Regionalität, Individualität, Genuss



Im Export

Tested Quality in Germany



Qualitäts-Push für alle Produkte



- Sortiments-Klassiker
- Top-Seller
- Spotlight-Produkte
- Regionale Spezialitäten

- Handwerkliches Können
- New Stars
- Innovationen
- Export-Produkte



Profilgeber für Food-Experten

Aktuelle Qualitätsführer

Ausgezeichnet mit dem Bundesehrenpreis des BMEL für die besten Testergebnisse in der DLG-Qualitätsprüfung eines Jahres



Langjährige Qualitäts-Allrounder

Ausgezeichnet mit dem Preis für langjährige Produktqualität



Experten für regionale und handwerkliche Produkte

Mit Urkunde und Medaille direkt am POS



Sortiments-Spezialisten

Sonderauslobungen in den verschiedenen Qualitätsprüfungen



Produktauszeichnungen im Überblick

DLG-prämiert in Gold, Silber, Bronze

Jährliche Auszeichnung für Lebensmittel und Getränke.

Jährlich DLG-prämiert

Für Produkte, die jährlich ausgezeichnet werden.

DLG-Classics

Für Produkte, die mindestens 5 Jahre in Folge erfolgreich an den DLG-Prüfungen teilgenommen haben.

DLG-Claims

Für besondere Eigenschaften oder Produktversprechen



Ohne Zusatz von
✓ Geschmacksverstärkern
✓ Konservierungsstoffen
✓ Aromen
DLG Kontroll-Nr. 0000



Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Rudolf Hepp
Geschäftsführer
DLG TestService GmbH
✉ r.hepp@dlg.org
☎ +49 69 24788 - 350



Katharina Saffran
Vertrieb und Key Account
Management
✉ k.saffran@dlg.org
☎ +49 69 24788 - 365

